

SCHEDA PROGETTUALE
Piano Formativo Territoriale
"Easy Trade"

A valere su

Avviso 05/2011 II scadenza Fondimpresa
Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale

SOGGETTO PROPONENTE:

Costituenda ATS

Kappa Due S.r.l (Capofila)

K2 Innovazione

1. OBIETTIVI

Il Piano formativo "Easy Trade" mira a valorizzare le precedenti esperienze che, grazie ai finanziamenti già ottenuti nell'ambito degli Avvisi di FONDIMPRESA 02/2008 – prima e seconda scadenza di presentazione – il raggruppamento proponente ha avuto modo di intraprendere all'interno del panorama imprenditoriale della Sicilia. Il presente Piano, pertanto, si propone di confermare il modello di intervento già sperimentato "sul campo" nel contesto regionale, segnatamente attraverso il Piano "Innovare le imprese e crescere in rete", e "LEADER". Il Piano si propone altresì di capitalizzare strategie, metodologie e strumenti di lavoro già elaborati e resi stabili dalle esperienze precedenti, apportando alcuni significativi miglioramenti rispetto a quanto già esperito nel corso delle suddette iniziative.

Di fatto il presente Piano Formativo, attraverso le sue azioni preparatorie e di accompagnamento, formative e non formative si propone i seguenti obiettivi "di Sistema":

- Affermare la cultura della formazione continua, intesa sia come strumento per la valorizzazione individuale del lavoratore all'interno delle aziende e del mercato del lavoro, sia come strumento di valorizzazione del Capitale Umano d'Impresa;
- Consolidare le condizioni occupazionali (mercato del lavoro) e del sistema economico e produttivo locale;
- Concorrere allo sviluppo della competitività attraverso l'innovazione di prodotto e di processo per favorire la crescita delle imprese;
- Concorrere allo sviluppo della competitività e della produttività anche attraverso il dialogo e la concertazione con le parti sociali;
- Definire un modello di intervento di Formazione Continua, integrato ad azioni non formative, preparatorie e di accompagnamento, replicabile sia a livello territoriale che nazionale.

Gli obiettivi generali sopra esposti saranno tradotti, nel corso della realizzazione del Piano, in obiettivi specifici (di Processo), che differiscono dai primi sia per il loro essere direttamente riconducibili allo specifico del Piano sia per una loro più semplice misurabilità, che consente un'azione di verifica in relazione al perseguimento degli stessi:

- Contribuire a diffondere la cultura delle Risorse Umane come fattore di vantaggio competitivo;

- Accrescere la sensibilità della proprietà, del management, delle lavoratrici e dei lavoratori delle imprese beneficiarie, prevalentemente se non esclusivamente PMI e Microimprese, verso le tematiche del miglioramento e verso la pratica della Formazione Continua, agendo sulla motivazione al cambiamento dei singoli individui coinvolti;
- Intervenire sul grado di consapevolezza organizzativa (cliente interno), strategica (cliente esterno) e personale (percorsi di carriera) delle risorse umane, fornendo loro alcune competenze indispensabili per mantenere le lavoratrici ed i lavoratori competitivi sul mercato del lavoro, nonché delle risorse personali da attivare per assicurarsi stabilità e futuro professionale;
- Sensibilizzare le risorse operanti nelle imprese beneficiarie sulle problematiche connesse alla sicurezza sui luoghi di lavoro, alla salute ed al benessere dei lavoratori, secondo quanto previsto dal nuovo testo unico sulla sicurezza;
- Favorire gli investimenti in formazione destinati alle tipologie di lavoratori a maggiore rischio di esclusione dal Mercato del Lavoro (Categorie Svantaggiate), di accesso al lavoro e di marginalità sociale ed economica (Donne);
- Accrescere la sensibilità delle imprese, specie di piccola dimensione, verso l'utilizzo degli strumenti finanziari agevolativi disponibili sul mercato, con particolare riferimento a Fondimpresa, nell'ottica della programmazione permanente della Formazione Continua;
- Accrescere la sensibilità delle imprese relativamente ai vantaggi pratici (di servizio) e strategici (di sistema) prodotti dalla bilateralità;
- Contribuire a diffondere la cultura delle buone pratiche tra gli operatori e gli attori sociali coinvolti nella realizzazione di interventi cofinanziati.

Gli obiettivi appena descritti rappresentano, in termini qualitativi, l'impatto auspicato sui lavoratori, sulle aziende e, più in generale, sul sistema delle imprese aderenti a Fondimpresa.

2. LA STRUTTURA GENERALE DEL PIANO E LA LOGICA DI INTERVENTO

Il presente Piano formativo è rivolto a tutte le aziende del territorio siciliano aderenti a FONDIMPRESA o che abbiano intenzione di aderirvi in occasione della partecipazione alla presente iniziativa. Il Piano, pertanto, non è circoscritto ad uno specifico settore/filiera produttivo/a ma mira, al contrario, a raggiungere molteplici settori produttivi sviluppando le sue attività e promuovendo le sue ricadute sull'intero bacino territoriale regionale.

La proposta progettuale si focalizza su cinque assi di intervento prioritari, che comprendono sia le attività formative sia quelle non formative, preparatorie e di accompagnamento:

- l'analisi della domanda ed il "catalogo formativo";
- l'attività di valutazione del potenziale e di orientamento;
- le attività di animazione territoriale, promozione e diffusione;
- il partenariato con altri Piani Formativi;
- il Monitoraggio e la Valutazione delle attività e delle azioni del Piano.

In termini di programmazione delle attività, è prevista la realizzazione di azioni formative della durata media di 40 ore – destinate ciascuna ad una popolazione di 6-8 partecipanti (sia questa di natura aziendale o interaziendale). Nel caso, più circoscritto ma pur sempre contemplato, di percorsi destinati a grandi imprese il numero dei partecipanti stimato sarà di 10-12 unità.

Sarà inoltre possibile per i lavoratori e per le imprese realizzare iniziative che comprendano due o più percorsi tra quelli indicati, trasformando così l'offerta del catalogo in moduli (pillole formative) compattati in unità fisse da 20 ore tra loro combinabili, ovvero frequentare più corsi tra quelli previsti dal catalogo.